

Radisson Blu Hotel, Mannheim schafft den Hattrick beim CERTIFIED Star-Award

Mehr als 4.800 professionelle Stimmberechtigte nahmen an der Wahl zu den beliebtesten CERTIFIED-Hotels teil. Nach dem Newcomer-Award in 2017 belegte das Mannheimer 4-Sterne Superior Hotel nun auch im zweiten Jahr in Folge den ersten Platz in der Kategorie „Certified Conference Hotel ab 151 Zimmer“.

Bei allen teilnehmenden Hotels handelt es sich ausschließlich um qualitätsgeprüfte Gastgeber, die vom unabhängigen Prüfinstitut CERTIFIED zuvor auf „Herz und Nieren“ geprüft und bewertet wurden. Im September 2017 erfolgte im Radisson Blu Hotel, Mannheim erstmals die umfangreiche Prüfung durch die fachkundigen Prüfer von CERTIFIED, welche nun alle drei Jahre erneut stattfindet. Dabei hat das Radisson Blu Hotel, Mannheim als Certified Business Hotel mit „Sehr gut“ und als Certified Conference Hotel mit der Note „Exzellent“ abgeschnitten.



Dass jetzt – zusätzlich zum guten Prüfergebnis – mit dieser Abstimmung die bundesweite Auszeichnung der Kunden und Gäste in der Kategorie „Certified Conference Hotel ab 151 Zimmer“ hinzukommt, ist eine tolle Bestätigung für das Hotel. Insbesondere, weil es sich bei den Stimmberechtigten um „echte Profis“ handelt: Von Mitgliedern des Verbandes Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR), über Travel Manager und Geschäftsreisende bis hin zu Opinion Leader aus allen tagungsrelevanten Bereichen.

Besonders hervorzuheben ist die Kontinuität bei der „Trophäensammlung“ des Radisson Blu Hotel, Mannheim. 2017 wurde es als „Newcomer“ unter den Certified-Hotels, in 2018 dann erstmals mit dem Titel „beliebtestes Conference Hotel ab 151 Zimmer“ ausgezeichnet, den es nun im zweiten Jahr verteidigen konnte.

Kontakt

vor Ort: Nicole Leonhard, PR-Manager, nicole.leonhard@ariva-hotel.de, Tel. +49 621 336503316
für die ARIVA Hotel GmbH: Beate Baumann, Leitung D&S Unternehmenskommunikation
beate.baumann@dus.de, Tel. +49 621 8607 207

Convention Sales Manager Mario Haerter ist begeistert: „Dieses positive Feedback und die Treue unserer Gäste sind überwältigend. Seit Eröffnung ist die Zufriedenheit unserer Gäste und Geschäftspartner stets das wichtigste Ziel für uns als Team.“ Allen voran freut sich auch General Manager Florian Schindler über den gelungenen Hat trick in diesem Wettbewerb: „Dass uns unsere Kunden und Gäste mit ihrer Stimme erneut zum Gewinner dieses Certified Star Award gemacht haben, ehrt uns besonders. Ich bedanke mich herzlich für das damit ausgedrückte Vertrauen und bei meinem gesamten Team für sein außerordentliches Engagement, seine Professionalität und diesen unglaublichen Spirit, der uns gemeinsam so weit gebracht hat.“



*Certified Geschäftsführer Till Runte (3.v.l.) übergab die Auszeichnung an General Manager Florian Schindler (2.v.l.) und Convention Sales Manager Mario Haerter (1.v.l.) persönlich.
(ARIVA Hotel GmbH)*

###

Über CERTIFIED

Certified ist ein unabhängiges Kundenzertifikat, das Übernachtungsbetriebe und Locations auszeichnet. Das Zertifikat "Certified Business Hotel" orientiert sich dabei an dem speziellen Bedarf von Geschäftsreisenden. Die Erfüllung der besonderen Anforderungen im Tagungs- und Veranstaltungsmanagement wird durch die Siegel "Certified Conference Hotel", "Certified Conference Ship" und "Certified Event Location" attestiert. Vorbildliche Apartment- und Langzeit-Unterkünfte werden mit der Auszeichnung "Certified Serviced Apartment" gewürdigt. Nachhaltige Betriebe können zudem als "Certified Green Hotel" geprüft werden, um besonders ökologisches und gesellschaftlich verantwortliches Handeln mit Transparenz für den Gast zu zertifizieren.

Das Gütesiegel wurde im Jahr 2000 vom Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR) ins Leben gerufen und im Jahr 2011 in die eigens gegründete BTME Certified GmbH & Co. KG überführt. Um den wachsenden Anforderungen und der notwendigen Spezialisierung gerecht zu werden, erfolgte in 2014 eine weitere Umstrukturierung sowie die Umfirmierung in Certified Das Kundenzertifikat GmbH & Co. KG, die seitdem unter Leitung des Geschäftsführers Till Runte am Firmenstandort in Bad Sobernheim sechs Mitarbeiter beschäftigt. Der VDR ist in die strategische Ausrichtung der Zertifizierung weiterhin involviert.

Kontakt

vor Ort: Nicole Leonhard, PR-Manager, nicole.leonhard@ariva-hotel.de, Tel. +49 621 336503316
für die ARIVA Hotel GmbH: Beate Baumann, Leitung D&S Unternehmenskommunikation
beate.baumann@dus.de, Tel. +49 621 8607 207

Presseinformation

vom 21. November 2019



Über das Radisson Blu Hotel, Mannheim

Das 4-Sterne Superior Hotel wurde 2016 eröffnet und ist Teil des Quartiers Q 6 Q 7 in der Mannheimer Innenstadt. Es wird von der ARIVA Hotel GmbH, einem Tochterunternehmen der Diring & Scheidel Unternehmensgruppe (D&S), betrieben und verfügt über 229 modern ausgestattete Hotelzimmer und Suiten, darunter 13 Longstay Apartments, sechs Juniorsuiten und vier Suiten. Im 6. Stock des Hotels befinden sich neun flexibel nutzbare Tagungsräume sowie das Restaurant SQUARE und die ROOF Bar. Im Erdgeschoß lädt das Café BRUE zum Verweilen ein.

Das Radisson Blu Hotel, Mannheim setzt in seinem Konzept bewusst auf Service mit typischer Mannheimer Handschrift und ‚Monnemer Flair‘ mit besonderem Anspruch. Mit der Werkschau PANORAMANNHEIM schuf der renommierte Fotokünstler Horst Hamann in einer zweijährigen Schaffensphase exklusiv für das Hotel einen einzigartigen Kunstraum, bestehend aus mehreren Hundert Originalwerken, die Mannheim und seine Facetten zum Thema haben.

Über Radisson Blu

Radisson Blu ist eine Upper-Upscale Hotelmarke im oberen Spektrum des gehobenen Segments, die einen positiven und persönlichen Service in stilvoller Umgebung bietet. Radisson Blu Hotels zeichnen sich durch Liebe zum Detail und eine Yes I Can! Service-Philosophie aus, mit dem Ziel, bei jedem Aufenthalt ganz besondere und unvergessliche Erlebnisse zu kreieren. Denn der persönliche Service mit einer lokalen Note sorgt dafür, dass jeder Aufenthalt in einem Radisson Blu Hotel zu einem wirklich individuellen Gästeerlebnis wird. Die Standorte der Radisson Blu Hotels befinden sich in den Top-Lagen beliebter Metropolen, Flughäfen und Urlaubsziele weltweit. Mit der Teilnahme an Radisson Rewards, einem globalen Treueprogramm mit außergewöhnlichen Vorteilen und Prämien, können Gäste und Geschäftspartner ihre Radisson Blu-Erlebnisse ständig erweitern.

Radisson Blu ist Teil der Radisson Hotel Group mit den Marken Radisson Collection, Radisson, Park Inn by Radisson, Radisson RED, Park Plaza, Park Inn by Radisson und Country Inn & Suites by Radisson.

Für Reservierungen und weitere Informationen: www.radissonblu.com.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/radissonblu/>

Instagram: <https://www.instagram.com/radissonblu/>

Twitter: <https://twitter.com/radissonblu>

Facebook: <https://www.facebook.com/radissonblu/>

Kontakt

vor Ort: Nicole Leonhard, PR-Manager, nicole.leonhard@ariva-hotel.de, Tel. +49 621 336503316

für die ARIVA Hotel GmbH: Beate Baumann, Leitung D&S Unternehmenskommunikation

beate.baumann@dus.de, Tel. +49 621 8607 207